

## NOTE RELATIVE AI CONSENSI

- <sup>1</sup> Essity Italy s.p.a. - società di diritto italiano con unico socio con sede in Altopascio (LU), Via XXV Aprile, n. 2, codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione nel Registro delle Imprese di Toscana Ovest 033187780966; le società del Gruppo Essity potranno supportare Essity Italy s.p.a., come indicato qui [Essity – Azienda leader nell’igiene e nella Salute](#).
- <sup>2</sup> Utilizzeremo i dati personali da te forniti mediante questo modulo e le informazioni correlate come dati di contatto, dati relativi ad acquisti pregressi, dati relative ad interessi manifestati per prodotti e iniziative e, eventualmente, dati particolari relativi alla salute come quelli relativi all'alimentazione, alle abitudini di vita, all'esercizio fisico, all'eventuale stato di gravidanza, esistenza di patologie, ciclo mestruale e fertilità.
- <sup>3</sup> La personalizzazione dei siti internet e delle attività di marketing consiste nella creazione, nell'arricchimento e nell'analisi del tuo profilo Essity [cross-brand I brand di Essity](#) con i tuoi dati, per comprendere i tuoi interessi e ricavare maggiori informazioni dai dati aggregati.
- <sup>4</sup> Le società del Gruppo Essity sono identificate qui [Essity – Azienda leader nell’igiene e nella Salute](#).
- <sup>5</sup> I partner commerciali includono Meta (incl. Facebook, Instagram), Google (incl. YouTube), TikTok, e altri, come specificato qui [essity.it/terms-and-conditions/terms-and-conditions/](#).
- <sup>6</sup> Il marketing personalizzato si riferisce ai siti web e al marketing delle società del Gruppo Essity e dei partner commerciali personalizzato rispetto ai tuoi interessi; per le società del Gruppo Essity, questo consiste nella condivisione, l'arricchimento, l'analisi del tuo profilo Essity [cross-brand I brand di Essity](#) con i tuoi dati per comprendere i tuoi interessi e ricavare maggiori informazioni da dati aggregati; per i partner commerciali questo consiste nell'effettuare ads personalizzati sulle loro piattaforme rispetto ai tuoi interessi legati a Essity.
- <sup>7</sup> La personalizzazione delle e-mail si basa sul consenso all'utilizzo dei dati personali, compresi quelli potenzialmente sensibili sulla salute, per personalizzare il marketing in base ai tuoi interessi..
- <sup>8</sup> Le e-mail personalizzate saranno inviate da Essity Italy s.p.a.-
- <sup>9</sup> I marchi Essity sono indicati qui [I brand di Essity](#).
- <sup>10</sup> Le interazioni con le mail personalizzate consistono nella rilevazione della tua interazione con gli “embedded scripts” ivi presenti (ad esempio relative all'apertura della e-mail o al click su link ipertestuali, per la finalità di implementare la personalizzazione dei siti web e del marketing, anche attraverso la considerazione di eventuali dati particolari relative alla salute.
- <sup>11</sup> Il marketing personalizzato si riferisce ai sito web e al marketing di Essity Italy s.p.a. e delle società del Gruppo Essity, rispetto ai tuoi interessi; esso include la condivisione, l'arricchimento e l'analisi del tuo profilo Essity [cross-brand I brand di Essity](#) con i tuoi dati per comprendere i tuoi interessi e ricavare maggiori informazioni dai dati aggregati.